

# INCONTRO INFORMATIVO

# Certificazioni Aziendali

Relatore : Massimo Rossetti – RSQA BTSR Int.

19 Gennaio 2021

## Certificazioni aziendali

# PERCHE' CERTIFICARSI

Il successo di un'azienda dipende dalle decisioni strategiche che prende ogni giorno.

Dotarsi di sistemi di gestione della qualità in grado di ridurre la complessità aziendale e certificare i processi può, infatti, segnare in positivo il futuro di un'azienda.



# Facciamo ordine



# Certificazioni di Sistema Vs Certificazioni di Prodotto

Prima di addentrarci è bene fare una distinzione tra certificazioni di sistema e certificazioni di prodotto

- La **certificazione di sistema** definisce i criteri attraverso cui un'organizzazione può gestire il suo ciclo produttivo in modo da soddisfare i bisogni dei clienti, nell'ottica del **miglioramento continuo**.
- La **certificazione di prodotto** è invece associata a un prodotto tangibile o a un servizio e assicura che siano rispettati determinati requisiti tecnici, stabiliti dalle norme nazionali o internazionali.

## Certificazioni di Sistema

Le più note certificazioni per aziende sono:

- **ISO 9001**, riguarda i sistemi di gestione della qualità
- **ISO 14001** e l'**EMAS** sistema di gestione ambientale  
EMAS è basato sulla norma ISO 14001:2004, di cui sono richiamati tutti i requisiti, le organizzazioni devono pubblicare (e tenere aggiornata) una Dichiarazione Ambientale in cui sono riportati informazioni e dati salienti dell'organizzazione in merito ai suoi aspetti e impatti ambientali
- **ISO 45001** sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
- **ISO 22000** sistema di gestione per la sicurezza alimentare
- **UNI ISO 27001** sistema di gestione per la Sicurezza delle informazioni.
- **UNI ISO 37001** il sistema di gestione per la prevenzione della corruzione
- **SA8000** la gestione etica e la responsabilità sociale



## Perché Certificarsi ?



Ora torniamo alla domanda iniziale: perché certificarsi? Quali sono i vantaggi e i benefici per l'intera organizzazione aziendale?

Oggi, i clienti chiedono alle aziende una maggiore attenzione alla **qualità**, all'**ambiente** e un maggiore **impegno nel sociale**. Per questo, agire **volontariamente** e nel pieno rispetto di tutti gli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, previsti dalla normativa, è una scelta che può davvero fare la differenza.

ISO International Organization for standardization (Organizzazione internazionale per la normazione)

Dobbiamo, immaginare la certificazione aziendale come un biglietto da visita, un riconoscimento, capace di offrire all'azienda un vero e proprio vantaggio competitivo e differenziarla dalle altre.

## I Principali Vantaggi:





# Principali Vantaggi

## Credibilità

Un'azienda certificata mostra ai suoi clienti quanto tiene alla tutela ambientale, alla qualità dei suoi prodotti e servizi, alla sicurezza nei luoghi di lavoro. In questo modo il cliente potrà fare una scelta più consapevole e l'azienda accrescerà la sua reputazione.

**Queste attività vengono avvalorate da un ente terzo** (ente di certificazione) che periodicamente attesta che quanto dichiarato e svolto in azienda corrisponde alla norma di riferimento.



Bureau Veritas – CSQ – Rina sono enti accreditati a rilasciare e vigilare sulle varie certificazioni



GENERAZIONEDINDUSTRIA



GENERAZIONE D'INDUSTRIA



@UNIVA\_STAMPA



## Principali Vantaggi



### Semplificazione

Le certificazioni di sistema definiscono le procedure organizzative per:

- standardizzare (e automatizzare) i processi
- razionalizzare le attività
- ottimizzare i tempi e le risorse.

Così non solo aumenterà la flessibilità organizzativa, ma sarà più facile raggiungere in tempi brevi gli obiettivi prefissati.

# Principali Vantaggi

## Efficienza ed efficacia

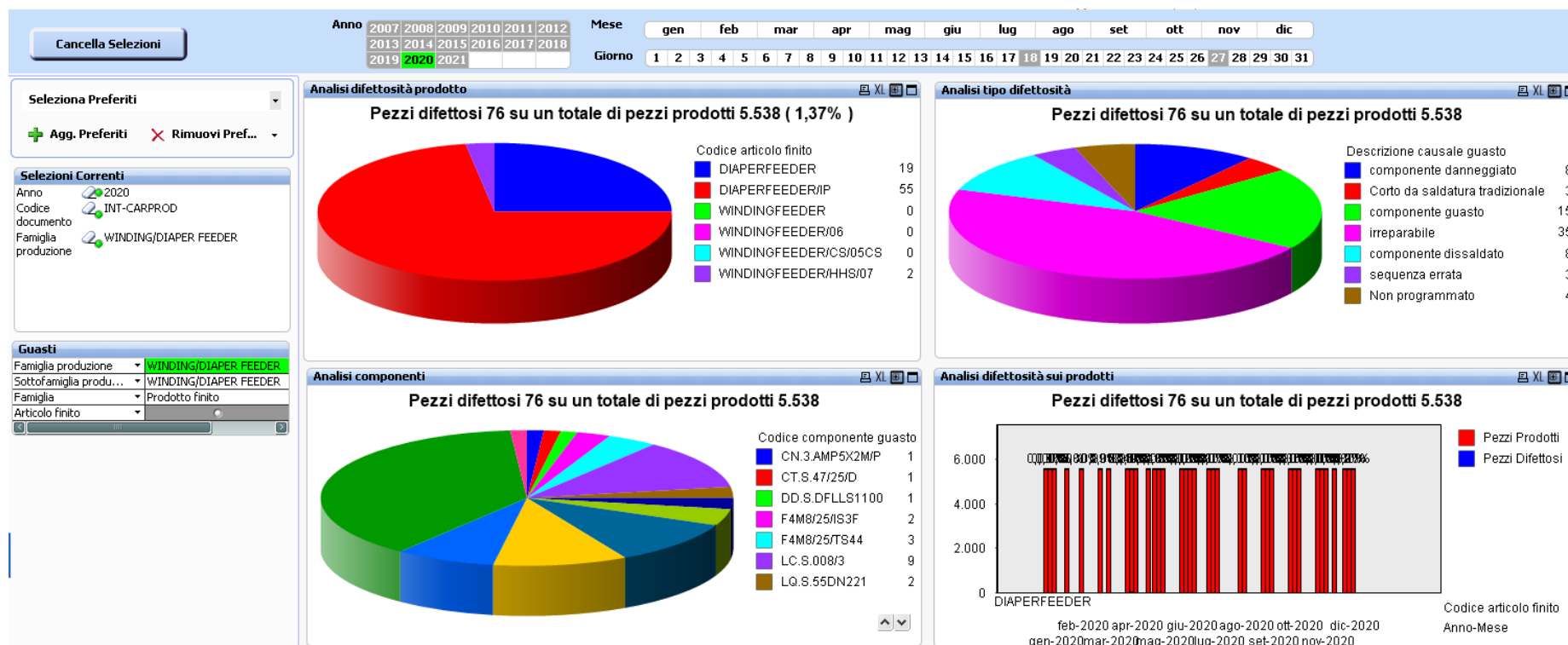
Maggiore flessibilità significa maggiore **efficienza ed efficacia** dei processi produttivi interni. Gestire un'organizzazione secondo un approccio sistemico e per processi consentirà di rendere più snelle le procedure, di evitare duplicazioni e sovrapposizioni, di rilevare errori, di creare sinergie e di ottenere migliori prestazioni nel tempo.

**Efficacia** indica la capacità di raggiungere l'obiettivo prefissato  
**Efficienza** valuta l'abilità di farlo impiegando le risorse minime indispensabili



# Principali Vantaggi Condivisione

Possedere una certificazione vuol dire anche favorire l'accesso immediato ai documenti, una più ampia **condivisione dei dati**, una migliore informazione/formazione verso i dipendenti maggiormente coinvolti nei processi decisionali e verso i clienti, che potranno contare su un servizio o un prodotto finale di **qualità costante**.



## Principali Vantaggi

### Soddisfazione dei clienti

Le organizzazioni certificate pongono maggiore attenzione alle esigenze dei clienti, sanno coglierne i bisogni latenti e trovare nuovi spunti di miglioramento per i propri servizi. Più i clienti sono soddisfatti, più l'azienda crescerà a un ritmo sostenuto, aumenterà le proprie quote di mercato e conquisterà la loro fiducia nel medio-lungo periodo.



### Controllo e misurazione dei risultati

Le organizzazioni certificate si pongono degli indicatori utili a verificare l'efficienza dei risultati raggiunti, mantenendo gli **standard qualitativi** che periodicamente vengono definiti come **obiettivi aziendali**.



## Principali Vantaggi

### Nuovi mercati

Le certificazioni sono indispensabili per rispondere alle richieste sempre più pressanti della società in termini **di qualità, ambiente, sicurezza dei dati e la salute nei luoghi di lavoro.**

Questi sono elementi strategici per differenziarsi dai competitors ed entrare, con una marcia in più, in nuovi mercati, mai esplorati prima.



# Perché Certificarsi

A questo punto alle aziende non resta che chiedersi:  
**“Perché non certificarsi?”**

Certificarsi equivale a sposare un vero e proprio metodo per una gestione più attenta, responsabile ed integrata della propria organizzazione.

Si tratta, del resto, di un percorso obbligato alla luce degli attuali scenari globali, un'opportunità unica per crescere e innovare il proprio business.

